

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

N a m a : Yusup Setiawan
N I M : 20190103042
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : **Faktor yang mempengaruhi Sikap dan Niat Konsumen Terhadap Keinginan untuk Membeli Produk Melalui Halaman Merek Ritel di Media Sosial: Pada Pekerja Kantor di Indonesia.**

Telah berhasil mempertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Edi Hamdi, ST, M.Sc (.....)

Penguji : Dr. Tantri Yanuar R. Syah, SE, MSM (.....)

Penguji : Dr. Rhian Indradewa, ST, MM (.....)

Ditetapkan di : **Bekasi**

Tanggal : **23 Agustus 2021**

Ketua Program Studi : Dr. Rina Anindita, SE, MM (.....)